

Rapport à la règle chez les automobilistes français.

Equipe	Julien Cestac, Laurent Carnis, Jean-Pascal Assailly, Cédric Garcia (Université Gustave Eiffel) Chloé Eyssartier (CEREMA)
Achèvement	Décembre 2018
Méthodologie	Questionnaire en ligne : 1 021 participants représentatifs des automobilistes français
Mots clés	Règles, lois, valeurs, automobiliste

Conditionnalité des règles - Pourcentages

	1 Pas d'accord	2	3	4	5 D'accord
Dans certaines situations, il est légitime d'enfreindre les règles de sécurité routière.	10,8	26	21	32	10,5
Les forces de l'ordre devraient faire preuve de souplesse	11,6	18	26	30	14,3
Il vaut mieux rouler à la même vitesse que le flux de voitures plutôt que de se conformer scrupuleusement aux limites de vitesses	17,9	24	22	25	11,3
On devrait avoir le droit de franchir une ligne blanche si on est derrière un véhicule lent	25,4	19	15	27	13,7
On devrait pouvoir passer au feu rouge si aucun véhicule n'arrive sur l'autre	74,4	13	6,4	4,6	2,1

Source : Etude Rapport à la règle, Rapport final de convention, 13 Décembre 2018, IFSTTAR-CEREMA

Facteurs prédictifs de l'intention de respect des règles – modèle de régression

	β
Attitudes envers les règles	.08**
Normes subjectives	.17***
Contrôle perçu	.49***
Conditionnalité	-.17***
Discourtoisie	-.02
Rejet de l'autorité	-.03
Libertarianisme routier	.01
Conformisme	.07*
Recherche de sensations	-.03

Explication : le nombre d'étoiles indique si le paramètre étudié a un impact sur l'intention de respecter les règles (3 étoiles : cela influence certainement, 0 ça a peu de chance d'influencer), le chiffre indique dans quelle mesure l'influence du paramètre est grande ou faible, et son signe dans quel sens il influe : pour (+) ou contre (-) le respect des règles.

Lecture : la perception du contrôle joue fortement dans le respect des règles, alors que voir les règles comme conditionnelles influence modérément dans le sens contraire.

Source : Etude Rapport à la règle, présentation à ICAP 2018 Montréal, 28 Juin 2018, IFSTTAR.

Le respect des règles de conduite est essentiel pour limiter le nombre d'accidents. Et pourtant, le nombre d'infractions reste considérable. Le contentieux routier représente plusieurs millions d'infractions par an. **Cette recherche étudie les facteurs qui influencent le rapport à la règle ou sa violation.** Ainsi, le phénomène d'optimisme comparatif entraîne une confiance excessive et une moindre nécessité subjective de respect de la règle. Les conducteurs s'estiment plutôt bons : 80 % d'entre eux considèrent être de meilleurs conducteurs que la moyenne. **Une autre raison réside dans la conditionnalité des règles : pour les français, les règles du code de la route seraient ainsi contournables dans certaines situations.**

Acceptabilité des règles

La proportion de conducteurs qui considèrent les radars comme efficaces est de 53 %, ce qui constitue une baisse importante en comparaison d'évaluations précédentes. Les diverses dimensions de l'acceptabilité (efficacité, équité, atteinte à la vie privée, etc.) ont subi la même évolution défavorable et restent des dimensions cruciales pour le respect des règles et leurs modalités de contrôle. **Ceci démontre une usure des mesures et la nécessité d'un renouvellement permanent des actions en faveur de la sécurité routière et des mesures pédagogiques de soutien.**

Les valeurs personnelles

Les conducteurs français ont tendance à substituer aux règles officielles de conduite des normes informelles qui dépendent du contexte de conduite. **Il existe un lien fort entre le contrôle perçu et l'intention de se conformer**, ce qui indique que certains conducteurs estiment que le respect rigoureux et systématique des règles échappe à leur contrôle, en raison par exemple de leur trop grande complexité. Deux autres facteurs se sont révélés liés à l'intention de se conformer : **la conditionnalité et le conformisme** révélant certains processus de motivation impliqués dans le respect des règles. La dimension **discourtoisie** est corrélée à l'infraction alcool au volant, ce qui indique que celle-ci est souvent associée à un certain mépris pour les autres usagers. Enfin, les dimensions **rejet de l'autorité** et **libertarianisme routier** sont corrélées avec une attitude négative envers les contrôles routiers, ce qui souligne l'importance des valeurs personnelles dans le rapport aux contrôles.

Recommandations

Des leviers d'actions demeurent sur les dimensions de l'optimisme comparatif, des valeurs culturelles, l'influence par les pairs, la conditionnalité perçue des règles, la confiance dans les services de l'État, l'usure des mesures, et le sentiment d'efficacité. **Diverses stratégies comme le marketing des normes sociales ou les nudges pourraient y être introduites.**