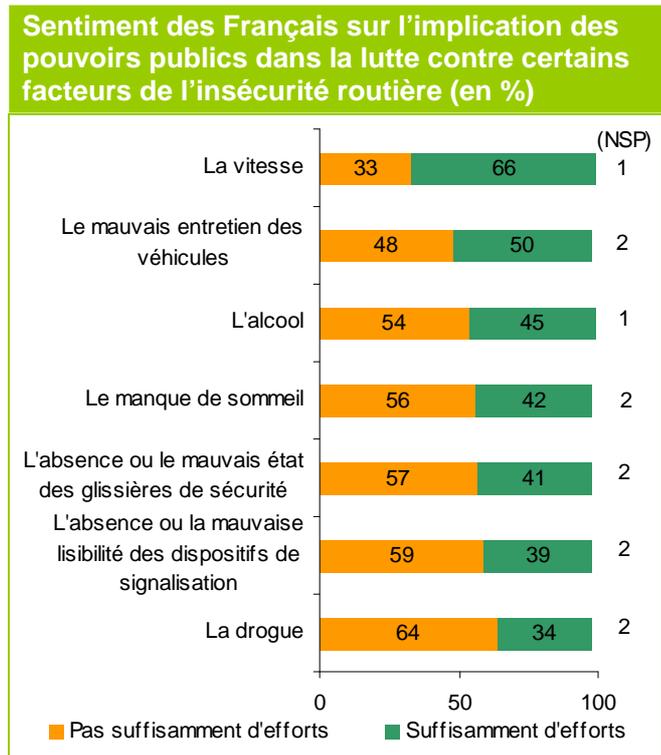


Les comportements déclarés des conducteurs



Source : Les Français et la sécurité routière, Opinionway/SER (Syndicat des Equipements de la Route), Sept 2015

En sus de l'étude de l'accidentalité et des observations en circulation, la connaissance des comportements et réactions des usagers via des sondages d'opinion ou des « focus groups » (groupes d'une dizaine de personnes qui échangent sur le sujet) permet de mieux cibler les actions, élaborer des campagnes de prévention et en suivre l'efficacité.

Action des pouvoirs publics

Selon un sondage Opinionway/sept 2015, les Français estiment que l'action des pouvoirs publics concernant la vitesse est plutôt suffisante (66 %), alors qu'ils sont 54 % à la juger insuffisante sur l'alcool.

Selon le baromètre BVA-DSCR/avril 2016, les mesures du CISR vers les deux roues sont plutôt bien accueillies : 86 % d'opinions favorables pour le port du casque à vélo par les enfants, 81 % pour l'accès progressif à la puissance des motards de plus de 25 ans (74 % chez les motards), 71 % pour le port des gants homologués (74 % chez les motards).

76 % des interviewés se souviennent avoir été exposés à des campagnes organisées par les pouvoirs publics, un taux qui monte à 90 % chez les 2RM, cible privilégiée en 2015. 54 % des répondants indiquent que ces campagnes les ont incités à adopter un nouveau comportement vis-à-vis des autres usagers de la route, 50 % vis-à-vis du code de la route.

Alcool

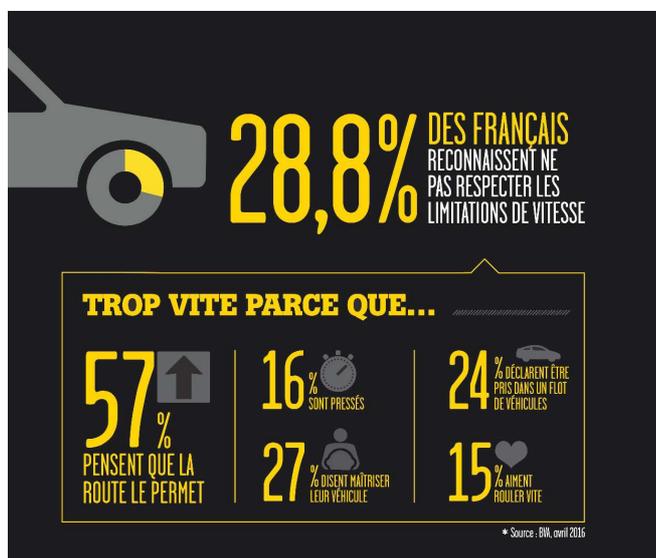
Selon ce même baromètre, la conduite en état d'ivresse est la première cause de risque perçue par les Français (63 %). 95 % des conducteurs déclarent faire attention à ne pas abuser des boissons alcoolisées avant de prendre le volant, même si 69 % déclarent le faire systématiquement. 3 personnes sur 4 déclarent intervenir s'ils constatent qu'une personne ayant trop bu s'apprête à reprendre son véhicule.

Vitesse et inter-distances

Le 6^e baromètre IPSOS-fondation Vinci Autoroutes de la conduite responsable relève que 92 % des conducteurs français ont admis dépasser de quelques km/h les limitations de vitesse (+ 1 pt par rapport à 2014). 76 % (- 1 pt) déclarent ne pas respecter les distances de sécurité et avoir tendance à « coller » délibérément les véhicules qui les précèdent.

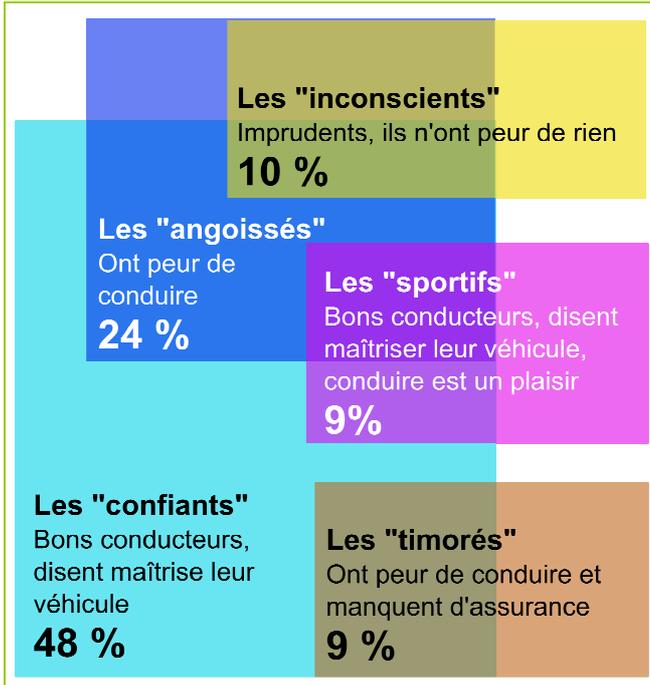
Téléphone et autres distracteurs

Selon ce même baromètre, 22 % des conducteurs téléphonent sans kit mains libres, 41 % avec un système Bluetooth ou un haut-parleur intégré et 17 % avec un kit mains libres malgré l'interdiction de la pratique depuis juillet 2015. 26 % des conducteurs lisent ou envoient des SMS ou des mails, ils sont 51 % parmi les 25-34 ans. 36 % des automobilistes déclarent paramétrer leur GPS en conduisant.



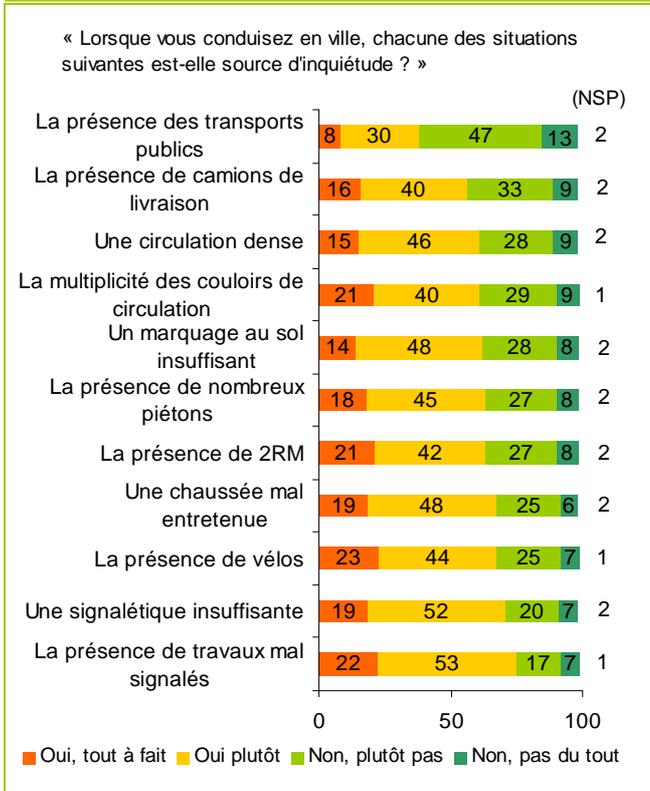
Source : Les Français et la sécurité routière, BVA/DSCR 2015

Profils des jeunes conducteurs entre 15 et 30 ans



Source : d'après le 1^{er} baromètre Allianz, mars 2016

Sources d'inquiétudes en ville en situation de conduite (en %)



Source : Les Français et la sécurité routière, Opinionway/SER, Sept 2015

La conduite des automobilistes

Cette année, Allianz lance son premier baromètre, concentré sur les jeunes conducteurs de 15 à 30 ans. Ils feraient preuve d'assurance : 84 % des jeunes conducteurs croient toujours maîtriser leur véhicule alors que 37 % ont déjà eu un accident de la route. Aussi, un jeune sur deux pense conduire aussi bien que ses parents. 12 % des jeunes admettent conduire après avoir consommé de l'alcool.

L'association Prévention Routière, en collaboration avec bébéconfort et le Laboratoire d'analyse (LAB), a présenté une étude sur la sécurité des enfants en février 2016. Selon les chiffres, en voiture, deux enfants sur trois ne sont pas correctement retenus. 4 % des enfants ne sont pas attachés. 48 % des sièges auto ne sont pas correctement mis en place (épaule en dehors de la ceinture de sécurité...). 52 % des problèmes soulevés pourraient causer de graves blessures en cas de choc.

Une étude de Vinci Autoroutes¹ insiste sur l'éducation des enfants aux règles de sécurité routière et l'apprentissage des bons comportements. Les constats sont différents entre enfants et parents : 22 % des parents ne vérifient pas si l'enfant a attaché sa ceinture, 27 % des enfants le remarquent. 44 % des parents répondent au téléphone au volant, un comportement observé par 54 % des enfants.

D'après le 12^{ème} baromètre du comportement des Français au volant conduit par TNS Sofres pour AXA Prévention en 2016, les comportements des conducteurs s'améliorent, notamment au sujet de la conduite après consommation d'alcool, l'utilisation du téléphone au volant et les dépassements de vitesse. Le réseau secondaire (routes nationales et départementales) apporte un sentiment d'insécurité.

La conduite des deux-roues motorisés

Selon un sondage de l'association Prévention Routière et La Parisienne Assurances (« On a toujours une bonne excuse ») mené en 2015, 3 motocyclistes sur 4 s'estiment suffisamment protégés alors qu'ils ne seraient pas correctement équipés (20 % ne porteraient pas le casque de façon automatique).

Les motocyclistes seraient 78 % à être amenés à circuler de nuit ; si 4 conducteurs sur 5 disent être suffisamment visibles, seul 1 sur 5 utilise un gilet ou une veste de haute visibilité à chaque déplacement.

L'étude note un comportement distinct des motocyclistes et des cyclomotoristes : les premiers auraient tendance à mieux s'équiper (gants, blouson, chaussures, pantalon...), ils seraient cependant moins nombreux à se munir d'équipement de haute visibilité.

¹ Les parents au volant, des exemples pour leurs enfants ?, Fondation Vinci Autoroutes, IPSOS, décembre 2015.